

MODEL CERTIFICIRANJA SLOVENSKE ZELENJAVE – AKTIVNOSTI NA PILOTNEM PROJEKTU V LETU 2020

Joško Livk
Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije

Osnovno vodilo pilotnega projekta MODEL CERTIFICIRANJA SLOVENSKE ZELENJAVE je določiti model certificiranja pridelka različnih vrst zelenjave, ki jo pridelajo slovenske kmetije. Kmetije, ki so vključene v projekt, kot partnerji v projektu vodijo natančno evidenco pridelave zelenjave na svoji kmetiji od setve do prodaje. Na ta način ugotavljamo, kako poteka delo na izvajanju projekta na posamezni kmetiji in kaj bi bilo za spremeniti ali dopolniti.

V letošnjem letu smo imeli dvakrat tudi izobraževanje s strani zunanjega sodelavca, in sicer strokovnjaka na področju ekološke pridelave, ki je zaposlen na Inštitutu za kontrolo in certifikacijo v kmetijstvu in gozdarstvu Maribor. V projekt smo jih povabili zaradi dolgoletne prakse, ki jo imajo na področju izvajanja kontrol na kmetijah, ki so vključene v ekološko kontrolo. Ugotovljeno je bilo, da so evidence, ki jih morajo izpolnjevati kmetije, ki so vključene v projekt, povsem zadovoljive in ne bi ničesar več dodajali, saj bi le-to samo otežilo oziroma dodatno obremenilo delo kmetom, k rezultatom pa ne bi pripomoglo.

Pojavilo se je kar nekaj dilem glede izvedbe certificiranja zelenjave na kmetijah, zato smo v letošnjem letu pripravili anketo, ki smo jo dali v izpolnjevanje partnerjem v projektu, obiskovalcem, ki so se udeležili demonstracije projekta, in izvajalcem certificiranja pridelka hmelja. Rezultati anket izkazujejo, da bi večina vprašanih bila za način dopolnitve zbirne vloge za subvencije, in sicer samo toliko, kot bi bilo nujno potrebno, da se prepreči prodaja zelenjave neslovenskega porekla pod slovenskim. V ta sitem bi morali biti vključeni vsi pridelovalci zelenjave, tudi tisti, ki ne uveljavljajo nobenih državnih ali evropskih finančnih podpor.

Vedno bolj ugotavljamo, da bi morali evidentirati vso uvoženo zelenjavo in jo tako ločiti od zelenjave slovenskega porekla, kar bi v trgovskih centrih lahko izvedli z uvedbo kod, ki bi jo imel vsak pridelovalec za zelenjavo, ki se je pridelala v Sloveniji in bi bila vezana na KMG-MID posamezne kmetije.



Tržnica je ena od prodajnih poti zelenjave, ki pa v zadnjem času vedno bolj izgublja na svojem pomenu zaradi prevlade trgovskih centrov. (Foto: Joško Livk)



Intenzivna pridelava zelenjave v plastenjakih (Foto: Joško Livk)



Bučke so spakirane in pripravljene za prodajo v trgovske centre. (Foto: Joško Livk)

Vse aktivnosti, ki jih izvajamo na projektu, lahko spremljate na spletni strani IHPS.